

Den globala koncernen Snap-on expanderar - genom Car-O-Liner Group som förstärker sin närvaro i Sverige

Nu satsar Car-O-Liner – en ledande aktör inom tillverkning, försäljning och utbildning på utrustning för reparationer av krockskadade fordon - på etablering inom Drivelab Stockholm och blir därmed en del av Nordens nav för utbildning och events inom fordonsindustrin. Explore Arlandastad välkomnar därmed ytterligare en stark, global spelare inom fordonsindustrin till området.

Det geografiskt strategiska läget, mittemellan Stockholm och Uppsala, intill E4:an och med Arlanda ett fåtal minuter bort, bidrog till valet av plats.

– Car-O-Liner sökte ett sammanhang med möjlighet till samarbete och en plats som ligger strategiskt rätt. Här hittade vi rätt förutsättningar för oss att nå vår målgrupp och våra kunder. Vi är dessutom redan en etablerad samarbetspartner och leverantör av teknisk utbildning till flera av de varumärken som finns här, säger Anna Nilsson, Manager Academy, Snap-on Equipment.

Car-O-Liner, ett varumärke ägt av Snap-on® Equipment, är en global leverantör av reparations-, rikt- och mätutrustning för fordonsindustrins eftermarknad. Produkterna och tjänsterna inkluderar utrustning, system, mjukvaror och data för reparationen av krockskadade personbilar. Car-O-Liner är en etablerad utbildningsaktör för olika OEM:er, Original Equipment Manufacturerer.

– Vi satsar på kompetensutveckling och målgruppsanpassade utbildningar inom bildindustrin. Våra nya lokaler gör det möjligt att erbjuda våra kunder och besökare en samlad plats för utbildning i samverkan med Drivelab och flera stora bilvarumärken, fortsätter Anna Nilsson, Manager Academy, Snap-on Equipment.

Johan Lundberg Förvaltare, Explore Arlandastad/Drivelab kommenterar tillskottet:



– Car-O-Liner är en perfekt pusselbit för Drivelab! Vi är otroligt glada att de, som det stora internationellt etablerade företag de är, satsar på etablering just här. Det är ett bevis på att vårt klustertänk är konkurrenskraftigt. Deras gedigna erfarenhet av fordonsindustrin och renommé inom utbildning kommer bidra till en stärkande synergieffekt. Drivelab verkar för att skapa utrymme och plats åt kunskapsutbyte mellan de aktörer som finns här vilket inte bara gynnar fordonsindustrin i stort men även slutkunder och besökare.

Mer om DRIVELAB och Explore Arlandastad

Idag består [DRIVELAB Stockholm](#) av flertalet satsningar och verksamheter som alla verkar för en inspirerande arena för fordonsindustrin. Med tre testanläggningar i världsklass, utbildningscenter, verkstadslokaler, eventytor, hotell, försäljning och service är anläggningen ensam och unik i sitt slag och med ett rikt utbud som ger ett mervärde. Drivelab bidrar till att [Explore Arlandastad](#) är en lockande och spännande destination för alla med intresse och koppling till fordonsindustrin. Explore Arlandastad är ett unikt, 241 hektar stort detaljplanerat område i hjärtat av expansiva Mälardalen. Med 20 minuter till Uppsala, 25 minuter till Stockholm och 5 minuter till flygplatsen är Explore Arlandastad nära både Sverige och världen. En accelerator för idéer och verksamheter som behöver utrymme att tänka stort.

Explore Arlandastad ägs och förvaltas av Arlandastad Group, ett fastighetsbolag vars affärsidé är att identifiera strategiska markområden och utveckla fastigheter till dess fulla potential. Mer om Arlandastad Group finns på www.arlandastadgroup.se. Arlandastad Groups Certified Adviser är Avanza Bank AB (publ), e-post: ca@avanza.se, telefon: +46 (0)8 562 250 00.

Pressbilder:

<https://explorearlandastad.se/sv/nyheter-press/en-liten-glimt-av-nagot-storre>

För ytterligare information vänligen kontakta:

Sara Johansson, Kommunikationschef
Arlandastad Group AB
sara.johansson@arlandastad.se
073 034 63 97

